

# TEMATICĂ EXAMEN DE DIFERENȚE DOMENIUL – SERVICII

 Clasa a IX-a

## Modul I. BAZELE CONTABILITĂȚII

### **Delimitări conceptuale în contabilitatea entităților**

- a. Incursiune în istoria contabilității
- b. Sistemul contabil – parte a sistemului informațional economic:
  - cadrul general de reglementare a contabilității în România
  - contabilitatea – veriga de bază a entităților (organizarea și sfera de acțiune a contabilității, tipuri de entități)
  - utilizatorii informației contabile

### **Evidența economică**

- a. Definiție, importanță
- b. Formele evidenței economice

### **Obiectul și metoda contabilității – comunicarea informațiilor contabile**

- a. definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b. categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității
- c. definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității
- d. principii contabile

### **Echipamente, softuri și documente**

- A. Echipamente specifice și programe informatice utilizate în activitatea financiară și contabilă
- B. Aprate de marcat electronice fiscale
- C. Documentele de evidență contabilă:
  - a. noțiunea și importanța documentelor
  - b. structura documentelor
  - c. modelul, forma și formatul documentelor
  - d. clasificarea documentelor
  - e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor
  - f. circuitul, păstrarea și arhivarea documentelor
  - g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice

## Modul II. ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

### **FENOMENE SI PROCESE ECONOMICE:**

1. Descrierea fenomenelor, proceselor și operațiilor economice
2. Influența evenimentelor contemporane în economia de piață

### **TIPURI DE UNITATI ECONOMICE:**

1. Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;
2. Caracteristicile și definirea unității economice în economia de piață
3. Mediul întreprinderii
4. Tipologiile unității economice:
  - forma de proprietate;
  - forma juridică;
  - modul de asociere;
  - obiectul de activitate;
  - structura operativă.

#### **ORGANIZAREA STRUCTURALĂ:**

1. Conceptul de structură organizatorică a întreprinderii;
2. Tipuri de structuri organizatorice;
3. Elemente de bază (postul, fișa de post, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice);

#### **ORGANIZAREA PROCESUALĂ:**

1. Elemente componente;
2. Efecte (funcțiunea, activitatea, sarcini, atribuții)
3. Procese economice (aprovizionare, depozitare, producție, comercializare)  
rentabilitatea și eficiența proceselor economice;

#### **SPAȚIILE LA NIVELUL UNITĂȚII ECONOMICE:**

1. Spațiile la nivel de depozit:
  - Spațiul privind recepția mărfurilor, a materiilor prime;
  - Spațiul privind depozitarea, păstrarea, condiționarea ambalajelor și a stocurilor de marfă;
2. Spațiul de contact cu: clienții, raioane, culoare de circulație, spații de prezentare, spații de așteptare;
3. Fluxurile de circulație într-o unitate economică: informațional, marfurilor, personalului, clienți;

#### **TIPURI DE RESURSE:**

- Resurse umane;
- Resurse materiale;
- Resurse informaționale;
- Resurse financiare;
- Resurse de timp.

#### **RESURSE UMANE LA NIVELUL UNITATII ECONOMICE:**

1. Productivitatea muncii
2. Motivatia muncii
3. Managementul timpului

## **Modul III. CALITATEA PRODUSELOR și SERVICIILOR**

### **1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor:**

#### **1.1. Marfa:**

- Semnificația conceptului de marfă;
- Termeni cu semnificație similară: bun, produs, articol;
- Concepte referitoare la marfă: proprietăți, caracteristici, indicatori, parametri, indici, funcții;

#### **1.2. Serviciul:**

- Definiție;
- Rol și importanță;

#### **1.3. Calitatea produselor și serviciilor:**

- Definiția conceptului de "calitate";
- Orientări privind definirea calității produselor și serviciilor;
- Ipostazele calității produselor și serviciilor;

#### **1.4. Clasificarea produselor și serviciilor:**

- Sortimentul de produse;
- Clasificarea mărfurilor;
- Clasificarea serviciilor;

#### **1.5. Proprietățile mărfurilor:**

- Clasificarea proprietăților mărfurilor;
- Caracterizarea proprietăților mărfurilor;
  - Proprietăți fizice;
  - Proprietăți chimice;
  - Proprietăți biologice;
  - Proprietăți economice;
  - Proprietăți estetice;
  - Proprietăți organoleptice;
  - Proprietăți ergonomice;
  - Proprietăți ecologice;

#### **1.6. Caracteristicile calității produselor și serviciilor:**

- Caracteristici de calitate ale produselor;
- Caracteristicile calității serviciilor;
- Determinarea calității produselor și serviciilor;

#### **1.7. Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor:**

- Reglementări legislative privind calitatea produselor și serviciilor;
- Standardizarea produselor și serviciilor;
- HACCP;
- Certificarea și garantarea produselor și serviciilor;

#### **1.8. Marcarea mărfurilor:**

- Elemente de definiție a mărcilor;
- Funcțiile mărcilor;
- Clasificarea mărcilor;
- Tipuri de mărci;
- Codificarea mărfurilor;

#### **1.9. Ambalarea mărfurilor:**

- Definiția ambalajului;
- Definiția operației de ambalare a mărfurilor;
- Funcțiile ambalajului;

- Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje;  
Metode de ambalare a mărfurilor.

## **BIBLIOGRAFIE**

- **PETRE TANTICA, Comert, manual pentru clasa a IX-a. Filiera tehnologica, profil SERVICII, EDITURA CD PRESS**